

# 湖北省知识产权局文件

鄂知发〔2019〕16号

---

## 省知识产权局关于组织开展 第十三届中国专利周活动的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监督管理局（知识产权局）：

为贯彻落实党中央、国务院关于加强知识产权运用的决策部署，加大知识产权运用促进和宣传工作力度，进一步提高知识产权质量效益，根据《国家知识产权局关于组织开展第十三届中国专利周活动的通知》（国知发运字〔2019〕53号）精神，省知识产权局决定组织开展第十三届中国专利周活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

本届专利周以“知识产权助推实体经济高质量发展”为主题，坚持质量第一、效益优先，大力提升创新主体知识产权制度运用能力和运用效益，推动知识产权与创新资源、金融资本、

产业发展深度融合，完善创新和知识产权工作各个环节，加强专利实施成效宣传，有效激发实体经济创新活力，不断推动我省经济高质量发展。

## 二、活动时间

2019年11月30日—12月6日

## 三、活动内容和形式

### （一）线下活动

#### 1. 省知识产权局重点活动

“知识产权服务万里行”活动。专利周期间组织国家知识产权局举办的2019年“知识产权服务万里行”湖北站活动。主要活动有：知识产权政策宣讲解读和主题演讲、知识产权服务供需对接、知识产权服务公益咨询活动、产业态势发布、实务培训、知识产权服务业研讨等内容。

湖北省高价值专利大赛评选活动。专利周期间举办湖北省高价值专利大赛评选活动，对积极开展知识产权创造、运用、保护和管理工作的，在促进创新和推动经济社会发展等方面做出贡献的专利权人和发明人（设计人）给予表彰。

开展知识产权交易推介活动。由国家知识产权运营公共服务平台高校运营武汉（试点）平台组织高校、科研院所、服务机构及企业进行知识产权交易演示，交流知识产权交易经验。届时还对国家知识产权运营公共服务平台高校运营武汉（试点）平台举行揭牌仪式。

2. 市州相关活动。市州知识产权局（知识产权管理部门）要立足推动制造业创新，服务实体经济发展，结合区域产业特色，以知识产权运用促进为主线，采取实体会场形式，精心策划并组织各类宣传展示、政策宣讲、培训交流和服务对接活动。通过

开展形式多样、广泛参与的专利周地方特色活动，形成多地联动的集群传播效应，营造强化知识产权运用的浓厚氛围。

（二）线上活动。充分发挥省知识产权局网站作用，围绕本届专利周主题，展示专利周专题宣传片，营造宣传声势；刊发专利周启动专题报道；推出“知识产权服务万里行”活动、湖北省高价值专利大赛活动、国家知识产权运营公共服务平台高校运营武汉（试点）平台揭牌仪式活动、高价值专利培育等专题宣传；展示各市州专利周活动亮点和知识产权运营成果，形成专利周活动线上线下互动的宣传合力。

#### 四、活动重点

（一）宣传高价值专利大赛成效。以高价值专利运用，促进经济高质量发展为主题，着力宣传展示知识产权成果转化为现实生产力，促进我省经济社会发展的成效。组织开展研讨交流、宣传展示等形式多样的活动，重点宣传获奖项目对该领域技术进步的促进作用，对相关产业发展的带动作用，向全社会宣传展示获奖项目的突出社会效益和经济效益。

（二）推进知识产权运用。加强知识产权运营服务体系建设宣传。对国家知识产权运营公共服务平台高校运营武汉（试点）平台揭牌仪式活动开展宣传展示活动，积极推介知识产权运营特色业务和有效模式。组织全省专利运营机构和专利技术展示交易中心等单位，开展知识产权交易推介和工作成果展示宣传活动。

（三）开展知识产权政策宣讲。多种形式开展专利创造、运用、保护、管理、服务政策宣讲活动，在全社会树立知识产权质量意识和市场导向。宣传贯彻落实《中国银保监会国家知识产权局国家版权局关于进一步加强知识产权质押融资的通知》和知识产权质押融资经验交流（电视电话）会议精神，鼓励更多金融机

构和服务机构参与知识产权金融工作。

（四）促进知识产权服务对接。聚焦实体经济需求，组织各类公益性和市场化服务机构，提供涵盖专利、商标、地理标志产品等综合性针对性知识产权服务。积极开展知识产权质押融资项目对接活动，有效缓解民营企业和小微企业融资困难。关注实体企业专利短板，组织专利代理机构开展专利代理援助活动，帮助实体企业提升专利质量。

## 五、工作要求

知识产权强市创建市和运营服务体系建设重点城市知识产权局（知识产权管理部门）要围绕活动重点，举办至少两场专题活动，其他市州知识产权局（知识产权管理部门）结合运用促进相关工作，举办至少一场专题活动。

（一）聚焦活动主题。要紧密围绕主题，以专利周为契机，以制造业创新主体需求为导向，聚焦创新主体知识产权管理和需求，策划有针对性的、高质量的服务对接和展示交易活动，切实解决创新主体在知识产权运营中的实际问题，使活动深入人心，取得实效。

（二）统筹活动资源。创新组织形式，统筹知识产权运用促进重点工作和专利周活动需要，因地制宜结合地方特色，充分发挥高校、知识产权服务机构等相关单位的作用，广泛开展宣讲、培训等各项工作，更好发挥活动集成互补的综合效应。

（三）加大宣传力度。要加强资源整合，创新宣传方式，拓宽宣传渠道，充分利用官方网站、微信公众号或小程序等各种媒体平台，及时推送专利周活动信息，深度挖掘活动亮点，对专利周活动进行深入报道，形成整体宣传格局。

## 六、材料报送

(一) 方案制定及报送。请各市州知识产权局尽快制定本单位中国专利周活动实施及宣传方案,于2019年11月13日前(电子件及加盖公章扫描件)报送我局知识产权运用促进处(请将邮件主题名称及报送材料电子件文件名统一设置为“第十三届中国专利周××市活动方案”)

(二) 总结报送。中国专利周活动结束后,各单位要对本地区中国专利周活动进行全面总结,汇总活动内容和成效数据,于12月12日前将《××市第十三届中国专利周活动总结报告》报送我局知识产权运用促进处。总结报告要言简意赅、内容充实、数据详实,以电子件及加盖公章扫描件方式提交(具体模板见附件)。

特此通知

附件:2019年第十三届中国专利周活动总结报告模板



联系人: 知识产权运用促进处 陈乃冰

电话: 027—86759077

传真: 027—86759088

邮箱: chennb@hbipo.gov.cn

附件

# 2019年第十三届中国专利周活动总结报告 模 板

## 一、专利周开展总体情况

2019年第十三届中国专利周活动方案制定实施情况，各地举办专利周活动具体情况等。

## 二、宣传报道情况

通过数据和媒体报道情况体现专利周活动的宣传效果，具体媒体报道情况以附件形式提供。

## 三、专利交易与服务对接情况

通过数据体现专利交易和服务对接成果。

## 四、成效和亮点

通过数据和实例体现工作创新点和绩效亮点，具体报告及相关证据材料以附件形式提供。

## 五、经验和不足

## 六、下一步工作建议

---

湖北省知识产权局办公室

2019年11月8日印发